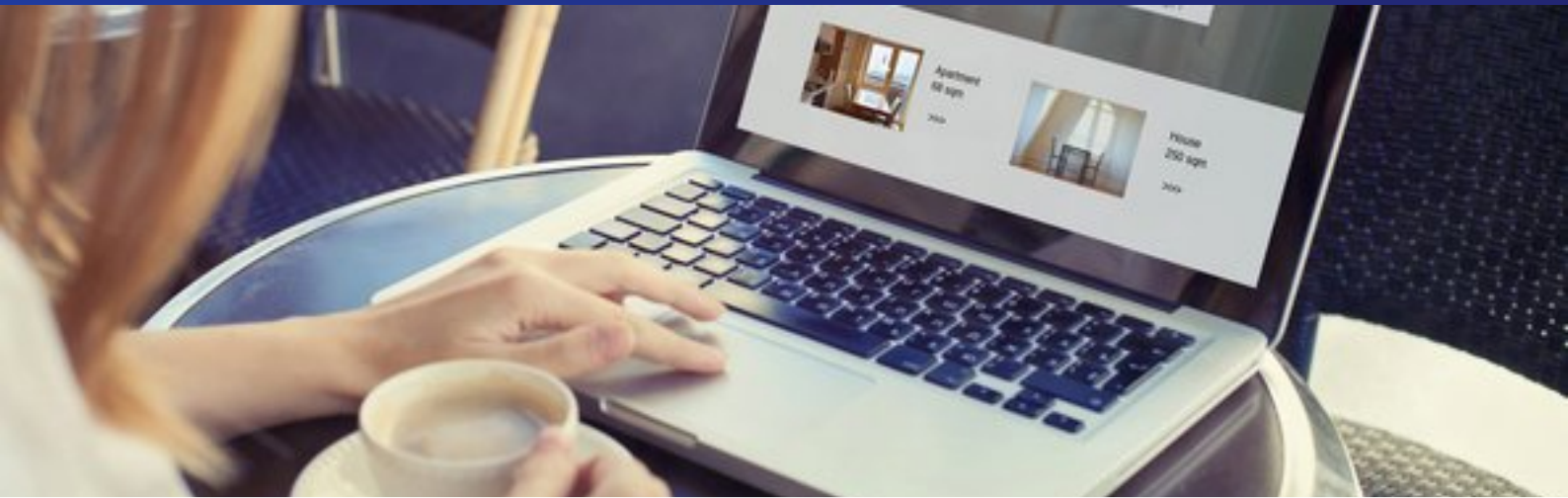


Projekt REALESTATE

Online Immobilien-Informationportal mit großer Reichweite



Kaufpreis

200.000 €

Page-Impressions/Jahr

14,2 Mio.

Anzahl Leads und Verkaufsanfragen/Jahr

262
 Deutschland


Unternehmensdaten

Branche	Immobilien
Rechtsform	GmbH
Standorte	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	200 Tsd €
Page-Impressions/Jahr	14,2 Mio.
Anzahl Leads und Verkaufsanfragen/Jahr	262
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmensprofil

Dies ist eine exzellente Gelegenheit, in ein etabliertes, wachsendes Online-Geschäft im Immobiliensektor einzusteigen.

Mit über 26.000 organischen Besuchern pro Monat auf der Webseite ist das Portal eine gute Traffic-Quelle für umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Kauf, Verkauf, Investment und Immobilienbewertung.

Die Conversion-Quote zwischen Lead und (Makler-)Verträgen schwankt zwischen 10 % und 20 %.

Die Website zeichnet sich durch hochwertige Inhalte und eine durchdachte SEO-Strategie aus, die kontinuierlich hohe Platzierungen in Suchmaschinen sicherstellt. Dies führt zu verlässlichem, organischen Traffic.

Die Marke genießt einen hervorragenden Ruf und weist viele positive Kundenbewertungen aus.

Technisch ist die Webseite auf dem neuesten Stand, mit schneller Ladezeit, mobilem Zugriff und sicheren Hosting-Lösungen.

Testergebnisse von Google Pagespeed Insights:

Leistung: 99/100

SEO: 92/100

Barrierefreiheit: 88/100

Best Practices: 100/100

Die Website zeichnet sich durch ein hochwertiges, modernes Design aus und lässt sich problemlos erweitern und anpassen.

Website-Informationen

über 14 Mio. Impressionen bei Google in 2023 über 350.000 Seitenaufrufe in 2023 mehr als 800.000 Wörter in zahlreichen Fachartikeln zum Thema Immobilien mit Querverlinkungen und strukturiertem Aufbau Sistrix Sichtbarkeitsindex von 0,18 Sistrix Wert des monatlichen Traffics: 20.000 EUR ahrefs Wert des monatlichen Traffics: 5.000 EUR

Ausbaumöglichkeiten

Die Präsenz in sozialen Medien kann deutlich gesteigert werden.

Zusätzliche Einnahmen können künftig durch Beratungsgebühren, Affiliate-Marketing, Werbepartnerschaften und Premium-Dienste erwirtschaftet werden.

Unternehmensdaten

Branche	Immobilien
Rechtsform	GmbH
Standorte	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	200 Tsd €
Page-Impressions/Jahr	14,2 Mio.
Anzahl Leads und Verkaufsanfragen/Jahr	262
Provisionspflichtig	Nein

Übergabe

Der aktuelle Inhaber steht für einen zu vereinbarenden Zeitraum für eine Übergabe bereit.

Zudem zeigt er Bereitschaft, das Portal um zusätzliche Inhalte zu erweitern, um neue Marktsegmente wie Gewerbeimmobilien, Vermietungen und Ferienimmobilien zu erschließen.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Dr. Rainer Ammon

Geschäftsführer




Thomas Welberg

Transaktionsmanager

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 41746186

 projekt-realestate@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de