

Projekt SENIOR

Online-Shop für Seniorenprodukte



Kaufpreis

650.000 €

Jahresumsatz

4.060.000 €

Gewinn

210.000 €

Geschäftsführergehalt

60.000 € ortsunabhängig

Unternehmensdaten

Branche	Onlinehandel
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2007
Hauptniederlassung	ortsunabhängig

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	650 Tsd €
Jahresumsatz	4,06 Mio €
Gewinn	210 Tsd €
Geschäftsführergehalt	60 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



E-Commerce-Unternehmen für Seniorenbedarf

Gegründet 2007, führt die Firma heute einen der drei umsatzstärksten Online-Shops für Seniorenbedarf in Deutschland. Verkauft werden Alltagshilfen wie Rollatoren, Pflegebetten, E-Mobile und E-Rollstühle. Der Großteil der Abnehmer stammt aus dem privaten Bereich. 95% des Umsatzes wird mit B2C-Neukundengeschäft gemacht. Hauptsächlich kaufen die Nutzer oder ihre Angehörigen ein; in weitaus geringerem Umfang bestellen Betriebe, wie z.B. Seniorenheime. Hervorzuheben an diesem familiengeführten Betrieb ist die Kombination aus Ladengeschäft, Online-Shop und Werkstatt. Zwar werden keine Anfertigungen gemacht, jedoch Produkte umgebaut und repariert. Zu den Leistungen zählen außerdem die Installation der Alltagshilfen ebenso wie ein deutschlandweit agierender Kundendienst.

Mit seinem breiten Angebot fördert das Unternehmen die Flexibilität und Beweglichkeit von Senioren und Menschen mit körperlicher Einschränkung. Ergänzt wird das Portfolio durch verschiedene Serviceleistungen sowie einen ausgezeichneten bundesweit tätigen Kundendienst vor Ort am Standort sowie beim Kunden. Die Qualität der Produkte, Fachkompetenz, Kundenfreundlichkeit und die langjährige Erfahrung bilden die Basis für den Geschäftserfolg. Das Unternehmen ist bereits seit vielen Jahren erfolgreich in der Branche tätig und verfügt über einen hervorragenden Ruf.

Das Unternehmen profitiert von seiner sehr guten Stellung bei namhaften Lieferanten und dem kundenorientierten Geschäftskonzept. Neben den hochwertigen Produkten schätzen diese vor allem den professionellen Service des Unternehmens. Das Unternehmen nutzt neben der Homepage mit Online-Shop erfolgreich drei Kanäle für Werbung: Regelmäßig geschaltete Printanzeigen werden ergänzt durch Google-Ads und Werbung auf großen digitalen Verkaufsplattformen.

Unternehmensdaten


Branche	Onlinehandel
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2007
Hauptniederlassung	ortsunabhängig
Standorte	1


Das Unternehmen in Zahlen


Kaufpreis	650 Tsd €
Jahresumsatz	4,06 Mio €
Gewinn	210 Tsd €
Geschäftsführergehalt	60 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Altersbedingt


 Gewinn nach GF-Gehalt


2023	██████████
2022	██████████
2021	
2020	██████████
2019	██████████
2018	██████████


 Jahresumsatz

2023	██████████
2022	██████████
2021	
2020	██████████
2019	██████████
2018	██████████

 Mitarbeiter

Disponent	██████████
Verkäufer	
Lager/Werkstatt	██████████
Kundendienst	██████████

 Adresse

Firmenname	██████████
Strasse/Nr.	
PLZ/Ort	██████████
Land	██████████

Ihr zuständiges Projekt-Team




Frederik von Bülow
Assistenz des Projektmanagements



Lena Lith
Senior Transaktionsmanagerin für Unternehmensnachfolge

Kontakt

 Tel: 0211 41746137

 projekt-senior@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de