

Projekt METAM

Onlinehandel für Garagentore und Bauelemente - deutschlandweite Auslieferung



Kaufpreis

2.350.000 €

Jahresumsatz

~3.856.645 €

Betriebsergebnis

~414.993 €

Geschäftsführergehalt

135.000 € Mitteldeutschland

Unternehmensdaten

Branche	Bauelemente E-Commerce
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1992
Hauptniederlassung	Mitteldeutschland

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	2,35 Mio €
Jahresumsatz	3,46 Mio - 4,26 Mio €
Betriebsergebnis	286,46 Tsd - 543,52 Tsd €
Geschäftsführergehalt	135 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmen

Ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung steht zum Verkauf. Der Betrieb hat sich auf den deutschlandweiten Onlinevertrieb von Industrie- und Garagentoren spezialisiert und zeichnet sich durch langjährige Kompetenz und umfassenden Service aus. Kunden sind dabei zu einem großen Teil Heimwerker und das DIY-Klientel, aber auch Gewerbetunden.

Zu den besonderen Merkmalen des Unternehmens gehören: Ein moderner Onlinevertrieb mit deutschlandweiter Reichweite. Preisvorteile durch teilweise exklusiven Bezug von europäischen Herstellern. Die Auslieferung mit eigenem Fuhrpark. Eine Produktausstellung, die Kunden anspricht und zum Verkauf beiträgt. Ein eingespieltes und erfahrenes Mitarbeiterteam.

Das Unternehmen genießt einen hervorragenden Ruf und bietet vielseitige Möglichkeiten zur Weiterentwicklung.

Wirtschaftlichkeit und Potenzial

Das Unternehmen ist seit Jahren profitabel und verfügt über eine attraktive Kundenstruktur. Die bestehenden Lieferantenverbindungen garantieren attraktive Einkaufskonditionen und Wettbewerbsvorteile.

Das Potenzial zur Ausweitung des Geschäftsmodells ist erheblich. Mögliche Ansätze umfassen: Der Ausbau des Produktportfolios, z. B. Ergänzungen durch andere Bauelemente oder Sicherheits-/Smart-Home-Integration (es sind zum Beispiel Türen bereits im Portfolio und auf Anfrage erhältlich, werden aber derzeit nicht aktiv beworben). Die Erweiterung des Online-Marketings und Optimierung der digitalen Reichweite sowie Social-Media Präsenz (Es wurden in den letzten Jahren je 6-stellige Summen in SEO und Google Ads investiert, so dass mit einem guten Ranking und über 40.000 Web-Besuchern monatlich bereits eine hervorragende Ausgangssituation geschaffen wurde). Ein Aufbau neuer Vertriebskanäle, wie etwa B2B-Kooperationen oder Gewinnung lokaler Montagepartner in Metropolregionen. Eine weitere Internationalisierung (deutschsprachiges Ausland und Benelux machen derzeit bereits 5% Umsatzanteil aus).

Immobilie

Der Betriebssitz des Unternehmens befindet sich in einer modernisierten Immobilie in zentraler, verkehrsgünstiger Lage. Die Immobilie umfasst Lager-, Logistik- und Ausstellungsflächen, die optimal auf die Bedürfnisse des Betriebs zugeschnitten sind.

Unternehmensdaten

Branche	Bauelemente E-Commerce
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1992
Hauptniederlassung	Mitteldeutschland
Standorte	1
Mitarbeiter	9

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	2,35 Mio €
Immobilie	600 Tsd €
Warenbestand	250 Tsd €
Jahresumsatz	3,46 Mio - 4,26 Mio €
Betriebsergebnis	286,46 Tsd - 543,52 Tsd €
Geschäftsführergehalt	135 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein

Der Erwerb der Immobilie ist optional. Alternativ kann eine langfristige Mietoption in Betracht gezogen werden. Die Immobilie bietet ausreichend Platz für eine Erweiterung des Geschäfts.

Übergabe und Einarbeitung

Der Inhaber begleitet die Übernahme des Unternehmens aktiv und steht für eine Einarbeitungs- und Übergabephase zur Verfügung. Dies gewährleistet eine reibungslose Übergabe der Geschäftsbeziehungen, die Vermittlung von Fachwissen sowie die Integration in die etablierten Prozesse. Darüber hinaus stünde er auf Wunsch auch noch für weitere Projekte, wie z.B. den Ausbau der Internationalisierung, zur Verfügung.

Zusammenfassung

Dieses Unternehmen bietet eine einzigartige Chance für Unternehmer, MBI-ler oder strategische Käufer, in einen etablierten und profitablen Markt einzusteigen. Mit einem starken Fundament, einem erweiterbaren Geschäftsmodell und einer flexiblen Immobilie eignet sich dieses Angebot ideal für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Lukas Kapp
Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge




Joerg Deissner
Senior Projektleiter

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 82269950

 projekt-metam@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de